

Mille metri quadrati di esposizione distribuiti su quattro piani. Numeri che da soli danno l'idea del nuovo progetto imprenditoriale dei fratelli Licata

Oggi il taglio del nastro e l'apertura ufficiale del mega store destinato a diventare punto di riferimento per chi cerca qualità per la casa

Soluzioni innovative ed esclusive contraddistinguono gli spazi nel pieno rispetto dell'ambiente. Si potranno effettuare le progettazioni virtuali in 3D.

# Lo showroom più grande e tecnologico

Quattro piani, mille metri quadri di esposizione. Bastano solo questi due numeri per dare un'idea di cosa sia lo showroom «Ceramiche Angelo Licata Design» di corso Rettifilo Garibaldi che, dopo un anno di allestimento, apre i battenti alla clientela. Il taglio del nastro sancisce l'inizio delle visite di quello che, ad oggi, è lo show-room più grande presente in città. Nulla è stato lasciato al caso. I quattro piani di esposizione, serviti da comodi ascensori esterni, contengono tutto ciò che può servire per l'allestimento della casa. La novità assoluta è rappresentata dall'informatizzazione di tutti gli ambienti. All'interno dello show-room, tutto è azionato con un click sull'iPad o sull'iPhone, sfruttando le ultime tecnologie del momento. Alla realizzazione dei sistemi informatici ha contribuito anche un ingegnere. Ceramiche per pavimentazione, porte, termocamini, stufe, zona wellness, componenti d'arredo, arredi per uffici, lampadari, sanitari, rubinetterie, c'è di tutto e anche di più. A sublimare l'esposizione l'eleganza data dalle marche: Roberto Cavalli, Versace, Momo Design e Dierre rappresentano standard di qualità per palati fini. Per quanto riguarda Cavalli e Versace, «Ceramiche Angelo Licata» è esclusivista di zona. Un intero ambiente dell'esposizione è dedicata alle grandi firme. Non manca però nemmeno la fascia «normale» con parecchi metri quadri dello show room dove si può trovare l'allestimento più congeniale alle esi-



«E' possibile trovare ceramiche, porte, camini, zona wellness, componenti d'arredo, mobili per ufficio, lampadari, sanitari, rubinetterie, stufe e tanto altro



genze di chi sta tirando su e arredando casa. Uno spazio notevole i fratelli Gaetano e Giuseppe Licata lo hanno voluto concedere alla domotica (quei sistemi di studio e tecnologie che mirano a migliorare la qualità della vita all'interno della casa). Scendendo nel dettaglio di ciò che si può trovare all'interno dello show-room di corso Rettifilo Garibaldi, è doveroso iniziare con la pavimentazione. «Ceramiche Angelo Licata» è in grado di dar vita a una progettazione virtuale in 3D con gli occhiali adatti. E' possibile ammirare la riproduzione su uno schermo da cinquanta pollici. Stesso discorso si può estendere all'appartamento e ai bagni, in questo caso un ruolo speciale è giocato dai mosaici di casa Licata. Un ruolo di primo piano lo occupano le porte per interni. Affidandosi alla solidità di Dierre, è possibile scegliere tra diversi tipi di smart door, porte blindate azionate da un sistema

elettronico regolato da una scheda, su modello dei migliori alberghi del mondo. E' possibile anche collegare le porte con l'iPhone interagendo così con i familiari. Al quarto piano c'è la linearità e al tempo stesso l'eleganza degli arredi da ufficio. La direzione ha in programma di organizzare giornate di aggiornamenti settoriali e per questo verrà a breve stilato un calendario. Tornando alla ceramica (vero vanto di casa Licata da diversi anni), è stato predisposto sui vari pezzi il «Qr Code». Basta portarsi sul codice, con un sistema Internet sfruttando un palmare, Android o l'iPhone, per avere in tempo reale tutte le informazioni tecniche sul prodotto che si sta osservando e la riproduzione dell'ambiente. Insomma, la casa e il suo allestimento curati davvero a 360 gradi da un'azienda che negli anni è stata sinonimo di competenza e capacità affermandosi sul territorio e ponendosi come punto di ri-

ferimento non solo per la città ma anche per i paesi limitrofi. Oggi non sembrano davvero esserci più confini. Grazie alla rete, il marchio «Ceramiche Angelo Licata» è conosciuto ovunque e le spedizioni del materiale abbracciano diversi paesi dell'Unione Europea. All'interno dei mille metri quadri di corso Rettifilo Garibaldi, un occhio di riguardo è stato dato anche al rispetto dell'ambiente. L'illuminazione è alimentata a Led garantendo così un risparmio energetico e ambientale non indifferente. Oggi il taglio del nastro e l'apertura. Non resta che andare a visitare il nuovo «Ceramiche Angelo Licata Design» per farsi un'idea di persona di quanto sia notevole l'offerta proposta dalla più grande esposizione presente sul territorio. Tutti gli arredi su misura sono stati progettati dagli architetti Elettra e Davide Curto. La realizzazione dello showroom è a cura di Arredi Srl di Agrigento.

## PARLANO I FRATELLI GIUSEPPE E GAETANO LICATA

# «Un'antichissima tradizione di famiglia»

I veri propulsori all'interno dei motori della nuova «Ceramiche Angelo Licata» sono i fratelli Giuseppe e Gaetano che hanno ereditato una quasi secolare tradizione di famiglia. A loro abbiamo chiesto cosa c'è dietro i mille metri di allestimento di quella che, con ogni probabilità, è attualmente la più grande azienda presente sul territorio licatese. «Abbiamo ripreso e portato avanti una tradizione che parte nel lontanissimo 1926 – spiegano i fratelli Licata – con nostro nonno che lavorava i mattoni con la creta. La conduzione familiare della nostra azienda è proseguita passando per nostro padre e adesso tocca a noi». Scendendo nel dettaglio, Giuseppe e Gaetano Licata soffermano

«Tutto parti nel 1926 con nostro nonno che lavorava i mattoni, poi gli subentrò nostro padre e adesso tocca noi»

l'attenzione sul nuovo allestimento di corso Rettifilo Garibaldi, appena inaugurato. «Quello che offriamo alla clientela è una vasta gamma di prodotti che vanno dalle porte ai bagni, dai lampadari a vari altri accessori, insomma una sorta di progettazione completa della casa». Un anno circa è durata la realizzazione dell'allestimento di mille metri quadri sui quattro piani di showroom inaugurato ieri e non per caso. Il 14 febbraio è infatti una data simbolica per la famiglia Licata. «Il 14 febbraio ricorre per noi a distanza di ventitre anni – è il ricordo dei due fratelli – nel 1991 abbiamo dato vita al primo trasferimento in questi locali che oggi inauguriamo per la seconda volta e con una

forma decisamente diversa». Ceramiche Licata si rivolge a un bacino d'utenza ampio e che, di fatto, non ha confini. L'azienda ha infatti sfruttato al massimo le potenzialità che offre Internet e serve in varie parti del mondo. «Il mercato si è evoluto nel corso del tempo – è la spiegazione fornita – siamo presenti anche online con il nostro sito [www.ceramicheLicata.it](http://www.ceramicheLicata.it) che ci ha aiutato non poco a farci conoscere nel mondo e oggi possiamo dire che siamo in grado di consegnare la nostra merce praticamente ovunque». Il bacino più florido dove «pescare» è ovviamente rappresentato dalla Sicilia e anche nella nostra regione, Ceramiche Licata rappresenta ormai da tempo un punto

di riferimento nel campo della ceramica, degli allestimenti interni e, adesso anche nella domotica. «I nostri showroom sono visitati da clienti provenienti da Augusta, Palermo, Catania che ci trovano grazie al nostro sito e ai motori di ricerca dove siamo presenti». La chiusura dei fratelli Giuseppe e Gaetano Licata è riservata ai collaboratori di una realtà che fondamentalmente continua ad essere portata avanti a conduzione familiare. «Con noi abbiamo una decina di persone quotidianamente al lavoro. Cerchiamo di offrire il massimo alla nostra clientela mantenendo uno standard che rimane comunque legato a una conduzione familiare della nostra azienda».



UNO SCORCIO DELL'ESPOSIZIONE

## STILE E QUALITÀ AL TOP

# Da Versace a Cavalli, il meglio delle marche

Di richiamo i nomi e le marche che si possono trovare all'interno dello show-room «Ceramiche Angelo Licata Design» di corso Rettifilo Garibaldi. Si può scegliere tra Versace e Roberto Cavalli, tra Momo Design e Dierre, insomma il meglio che attualmente può offrire la produzione di porte, arredi e accessori per l'allestimento della casa. «Ceramiche Angelo Licata» si fregia inoltre di essere esclusivista di zona sia di Roberto Cavalli che di Versace. I prodotti Roberto Cavalli «Luxury Tiles» sono stati «fonti di ispirazione per creare oggetti e ambienti unici. Scelte precise, ispirate al colore, declinate e adattate ad elementi di arredo che possono trasformarsi in oggetti

«Dei due famosi marchi la ditta licatese si pregia di essere esclusivista senza trascurare Momo Design e Dierre

davvero esclusivi». Incantevole è la linea Versace Home dove lo stile prezioso del mondo Versace incontra la sopraffina qualità manifatturiera delle ceramiche Gardinia Orchidea: risultato di questo sodalizio sono collezioni mozzafiato, a cui è dedicato un ampio spazio nello show-room dei fratelli Gaetano e Giuseppe Licata. Tocco di novità e ventata di gioventù sono rappresentati egregiamente dalle ceramiche Momo Design per ambienti in cui il design diventa protagonista. Veri e propri capolavori dalle forme e dai colori unici. In questo caso si tratta di collezioni uniche dal design innovativo per non passare inosservati, adatte soprattutto a locali commerciali



che vogliono distinguersi. E arriviamo alla solidità di Dierre, azienda produttrice di chiusure antipannico, tagliafuoco e porte per interno che all'interno dell'esposizione di «Ceramiche Angelo Licata Design» è ampiamente sponsorizzata. La particolarità è rappresentata dalle «smart-door» sistema informatizzato sullo stile dei migliori alberghi del mondo che permette anche di inviare Sms predisponendo un collegamento con l'iPhone. Mille metri quadri di qualità. E' questa l'impressione che si ha salendo e scendendo i quattro piani che compongono un allestimento che non ha eguali sul territorio licatese e che richiama clientela da ogni parte dell'Isola.



ELEGANZA E QUALITÀ CONTRADDISTINGUONO I PRODOTTI